

## بی توجهی بنگلادش به نگرانی‌های موجود درباره حقوق کارگران

گزارشگر ECR، UK در جنوب آسیا گفت: سیاست تجارت اتحادیه اروپا قدرت نرم ما بوده اما بسیار قوی و بر پایه ارزش‌هاست به این معنا که ما از شرکای تجاری خود خواستار رعایت اصول اساسی در زمینه حقوق انسانی، کاری و محیط زیست هستیم. من به عنوان رییس گروه نظارتی INTA در جنوب آسیا تمامی توان خود را برای رضایت دولت بنگلادش به کار گرفته‌ام اما به نظر می‌رسد که آن‌ها اعتنایی نمی‌کنند.

رییس کمیته بین‌المللی بازرگانی اتحادیه اروپا، برند لانج گفت: علی‌رغم پیشرفت‌های صورت گرفته در سال‌های اخیر شرایط همچنان نگران‌کننده است. کشورهایی که به حقوق بنیادین کار توجهی نمی‌کنند نباید از دسترسی نامحدود به بازار ما بهره‌برند. دولت بنگلادش باید نشان دهد که قادر به عمل به وعده‌های خود و برآورده کردن تقاضای مطرح شده از سوی کمیته می‌باشد.

مدت، دستمزد پایین و شرایط خطرناک و نامطمئن کاری رنج می‌برند.

اعضای پارلمان راهکارهایی را در این رابطه پیشنهاد داده‌اند که مهم‌ترین آنها این است که دولت بنگلادش باید قانون کار ۲۰۱۳ را اصلاح کند تا در پی آن آزادی انجمن و مذاکرات دسته جمعی کارگران با کارفرماها عملی شده و بازرسان جدیدی در کارخانجات استخدام شوند. آنها همچنین خواستار اجرای دوباره پیمان بنگلادش پس از انقضای آن در ماه می ۲۰۱۸ شده‌اند.

در بیانیه‌ای از سوی اعضای پارلمان آمده است: پیمان ۲۰۱۳ بنگلادش که با هدف جلوگیری از تراژدی‌هایی نظیر فاجعه فرو ریختن ساختمان رعناپلازا در آوریل ۲۰۱۳ در داکا به وجود آمده بود، منجر به بهبود نسبی شرایط ایمنی کارگران شده است اما در زمینه حق و حقوق آن‌ها همچنان کاستی‌هایی وجود دارد.



رییس کمیته بین‌المللی بازرگانی اتحادیه اروپا (INTA) ادعا می‌کند که دولت بنگلادش نسبت به درخواست‌های بین‌المللی برای رعایت حقوق نیروی کار بخش پوشاک آماده این کشور بی‌اعتناست. اعضای پارلمان اروپا به این نتیجه رسیده‌اند که بنگلادش باید برای جلوگیری از استثمار کارگران نساجی تلاش‌های خود را بیشتر کند. آنها ادعا می‌کنند که کارگران نساجی در بنگلادش همچنان از ساعت‌های کاری طولانی

## تولید پارچه‌های پایا توسط موسسه AIMPLAS

پذیری بخش نساجی می‌شود. در این پروژه مرکز علوم و فنون صنایع نساجی بلژیک (CENTEXBEL)، DS Fibers؛ یکی از زیرمجموعه‌های DS Textile Platform Group، کمپانی Yunsa؛ تولیدکننده پارچه پشمی تابیده شده و کمپانی SINTEX؛ تولیدکننده منسوجات محافظ نظیر منسوجات آنتی باکتریال، آنتی استاتیک، ضد آتش و مقاوم در برابر حرارت حضور دارند.

این مراکز با همکاری موسسه AILPLAS کل زنجیره ارزش نساجی را از تولید الیاف گرفته تا پوشاک پوشش می‌دهند و استفاده صنعتی از الیاف پلی‌لاکتیک اسید را تضمین می‌کنند.

کارایی و خصوصیات مکانیکی موجود در بخش نساجی را برآورده کند.

پروژه فوق با قصد صنعتی شدن موفقیت آمیز فرایند تولید پارچه‌های پایا و زیست تجزیه پذیر بر پایه پلی لاکتیک اسید (پشم/پلی لاکتیک اسید و پنبه/پلی لاکتیک اسید) برای استفاده در لباس‌های اسپرت (زنانه و مردانه)، لباس‌های کار و لباس‌های محافظ و غلبه بر محدودیت‌های فعلی الیاف پلی لاکتیک اسید راه اندازی شده است. این پروژه وابستگی به بازار کشورهای آسیایی را کاهش می‌دهد و با ایجاد یک مفهوم جدید از پوشاک که هم زیست سازگار است و هم نیازهای مصرف‌کنندگان را برآورده می‌سازد، باعث رقابت



موسسه تحقیقاتی AIMPLAS تولید پارچه‌های زیست تجزیه پذیر بر پایه پلی لاکتیک اسید را آغاز کرده است. هدف از پروژه FIBFAB این موسسه تولید پوشاک صد در صد زیستی و زیست تجزیه پذیر است که هم زمان نیازهای مربوط به

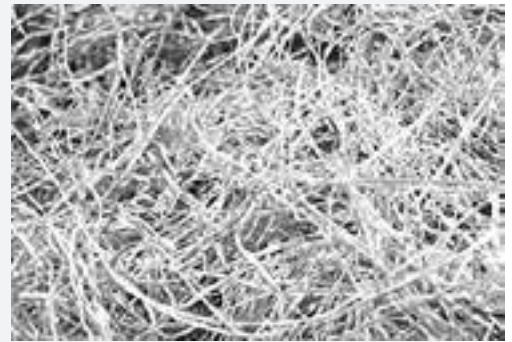
## پارچه های زیست سازگار تهیه شده از الیاف چوب

مصنوعی باعث شده تا پوشش های پلی استری و ترکیبی حاوی پلی استر کنترل بازارهای تبلیغاتی را در دست بگیرند. هر چه که توجه شرکت ها و مصرف کنندگان بیشتری به مبحث پایایی جلب شود، میزان تقاضا برای پوشاک تهیه شده از نخ ها و الیاف چوب افزایش پیدا می کند البته به شرطی آن که این لباس ها مقرون به صرفه و در دسترس باشند.

قطعاً راه زیادی تا دستیابی به این هدف وجود دارد اما پیش بینی می شود که تولید نخ از الیاف چوب تا سال ۱۷-۲۰ در مقیاس صنعتی انجام شود. ایده فناوری اسپینووا از روش تنیدن تار عنکبوت و تولید کاغذ الهام گرفته شده است.

بنا بر گزارش های رسیده فرایند تولید نخ اسپینووا به ترتیب ۹۹ و ۸۰ درصد آب و انرژی کمتری نسبت به فرایند تولید پنبه مصرف می کند. برای تهیه الیاف چوب نیازی به انجام فرایندهای شیمیایی اضافی بر روی الیاف پالپ نیست و نخ به دست آمده نیز قابل بازیافت است. میزان چوب مورد استفاده در این فرایند در سال می تواند برای جایگزین شدن کل تولید پنبه در جهان کافی باشد.

شاید این امر دور از دسترس باشد اما اگر روش جدید تولید نخ مورد توجه قرار بگیرد، می تواند هم صنایع نساجی و هم جنگلداری را متحول کند. نوآوری های موجود در عرصه پارچه های



کمپانی اسپینووا واقع در شهر بیواسکیلائی فنلاند فناوری جدیدی را ابداع کرده است که توسط آن فرایند ریسندگی نخ به طور مستقیم از الیاف چوب انجام می شود و دیگر نیازی به فرایندهای شیمیایی پیچیده نیست.

## کاهش ۲ درصدی صادرات پوشاک کنیا به ایالات متحده آمریکا در سال ۲۰۱۶

بازارهای جایگزین در سال ۲۰۱۵، ۲/۲ میلیارد شیلینگ و در سال ۲۰۱۶، ۲/۴ میلیارد شیلینگ بوده است. بنا بر گزارش رسانه های آفریقایی و نقل قول از سوی سازمان مناطق پردازش صادرات، میزان اشتغال مستقیم نیز با ۲ درصد رشد به ۴۲۴۹۶ رسیده است. همچنین میزان سرمایه گذاری در کنیا نیز با رشد ۳/۱ درصدی از ۱۵/۷ میلیارد شیلینگ در سال ۲۰۱۵ به ۱۶/۱ میلیارد شیلینگ در سال ۲۰۱۶ رسیده است.

در سال ۲۰۱۶، ۲ درصد کاهش یافت و از ۳۵/۲ میلیارد شیلینگ در سال ۲۰۱۵ به ۳۴/۴ میلیارد شیلینگ رسید. بر اساس گزارش سالانه مناطق پردازش صادرات (EPZ) تعداد لباس صادر شده در سال ۲۰۱۵، ۸۴/۶ میلیون و در سال ۲۰۱۶، ۷۴ میلیون عدد بوده است. سازمان مناطق پردازش صادرات، بازارهای اروپا و کانادا را نیز از طریق افزایش حجم صادرات به آن ها مورد بررسی قرار داده است. ارزش صادرات پوشاک کنیا به این



صادرات پوشاک از کنیا به ایالات متحده آمریکا

## نمایشگاه ماشین آلات نساجی و پوشاک ATME هند

پاکستان، ایالات متحده، میانمار، انگلیس، ایتالیا، تایلند، ویتنام و خاورمیانه آشنا شوند. دولت های ایالتی و انجمن های مختلفی در سرتاسر کشور حامی نمایشگاه هستند. برگزاری نمایشگاه بر عهده شرکت Vision Communications می باشد که در طول چند سال گذشته برگزار کننده نمایشگاه بسیار موفق سالانه نخ، پارچه و اکسسوریز در دهلی نو بوده است، این نمایشگاه در تمامی دوره های خود شرکت کنندگان زیادی را از نقاط مختلف جهان جذب کرده است.

صادرکننده بزرگ صنایع نساجی در جهان برگزار شد. نمایشگاه ATME هند جایگاهی برای بازدیدکنندگان است تا از طریق آن به فناوری های مدرن غرفه گذاران بین المللی که جدیدترین پیشرفت های خود را برای کل صنایع نساجی و پوشاک جنوب آسیا عرضه می کنند، دسترسی داشته باشند.

نمایشگاه همچنین فرصتی برای غرفه گذاران است تا با خریداران مختلف از ایالات مختلف هند و همچنین خریدارانی از چین، بنگلادش، سریلانکا،



نمایشگاه ماشین آلات نساجی و پوشاک و خدمات وابسته در دهلی نو، پایتخت هند، دومین



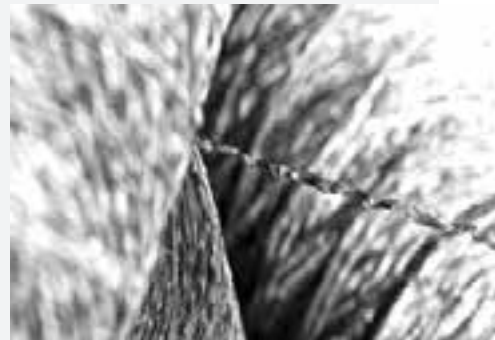
## رونمایی از منشور اخلاقی تامین کنندگان و مشتریان توسط کمپانی رادیچی گروپ

نمی‌شود بلکه باعث ایجاد حس غرور در کارمندان از تعلق آن‌ها به شرکت، بهبود روابط با سهامداران و جذب افراد هم‌فکر و هم‌عقیده می‌شود. اصول منشور اخلاقی برای تامین کنندگان و مشتریان که کمپانی رادیچی در فعالیت‌های خود آنها را به کار می‌گیرد شامل اصول اخلاقی می‌شود که در مورد یکپارچگی کسب و کار، شفاف سازی و مالکیت معنوی است. اصول کاری نیز شامل رد نیروهای کار اجباری و کودک، رفتار صحیح و ساعات کاری و آزادی انجمن (حق پیوستن یا ترک کردن گروه‌ها به انتخاب شخصی فرد-مترجم) می‌شود.

از نظر ایمنی، سلامت و محیط زیست نیز این منشور شامل موارد ایمنی و سلامت محیط کار، حفاظت از منابع و محافظت از محیط زیست می‌شود. سیستم‌های مدیریت شرکت هم احتیاجات قانونی، انتقال پدیده پایایی به زنجیره تامین، مدیریت ریسک، حسابرسی، بهبود مداوم و گزارش برای اقدامات اصلاحی را در بر می‌گیرند.

از استراتژی تجاری و در راستای نیازهای مدل استاندارد سازمان Global Initiative Report در آید. هر دو نوع از دستورالعمل‌ها تعیین کننده ارزش‌هایی است که باید الهام بخش تمام افرادی باشد که به طور موقت یا دائمی با شرکت‌های گروه رادیچی در تعامل هستند. قانونمندی، شفافیت، عدالت، اعتماد و همکاری اصول زیربنایی یک زنجیره تامین هستند که نه تنها در کیفیت محصول یا خدمات نقش دارند بلکه بر شرایط کاری، اجتماعی و محیطی نیز تاثیر گذارند. توجه به این اصول عاملی مهم در ارزیابی و انتخاب تامین کننده بوده و فرصتی برای شرکت فراهم می‌آورد تا همراه با مشتریان خود به شکلی پایا و با چشم انداز بهبود مداوم، رشد پیدا کند.

آنجلو رادیچی، رییس هیات مدیره شرکت گفت: منشور اخلاقی، متون مرجعی است که ما امیدواریم به صورت یک عادت همیشگی برای تامین کنندگان و مشتریان در آید. دستورالعمل‌های منشور تنها باعث ایجاد ارزش افزوده در روابط کاری



رادیچی گروپ، تولید کننده مطرح واسطه‌های شیمیایی، پلیمرهای پلی آمیدی، پلاستیک‌های مهندسی، الیاف مصنوعی و بی بافت‌ها منشور اخلاقی جدیدی را برای تامین کنندگان و مصرف کنندگان عرضه کرده که هم اکنون برای رسمی شدن تعهد شرکت به یک زنجیره تامین پایا در تمامی شرکت‌های گروه رادیچی به اجرا درآمده است. دستورالعمل‌های منشور به دو صورت تعهد رسمی و داوطلبانه است که با افراد درگیر در زنجیره تامین به اشتراک گذاشته می‌شود تا از این طریق پایایی به صورتی جزیی یکپارچه

## تاثیر طول الیاف بر رها شدن آنها در محیط زیست

میکروپلاستیک‌های یافت شده در محیط زیست و به ویژه مناطق شهری را به خود اختصاص می‌دهند. منسوجات مصنوعی یک منبع مهم برای الیاف میکروپلاستیک به شمار می‌روند.

پیش از این در گزارشی که توسط اتحادیه بین‌المللی حفظ طبیعت منتشر شده بود بر سر این موضوع که پوشاک مصنوعی باید به گونه‌ای طراحی شوند که الیاف کمتری از آنها جدا شود، بحث شده بود. همچنین در این گزارش آمده بود که اجزای پلاستیکی نامریی که در اثر شستشوی لباس‌های تهیه شده از الیاف مصنوعی از آنها جدا می‌شوند، منبع اصلی آلودگی‌های پلاستیکی دریایی می‌باشند. در گزارش ادعا شده بود که تاکنون بیشترین مقدار ذرات پلاستیکی آزاد شده در اقیانوس‌ها از شستشوی منسوجات مصنوعی و سایش لاستیک‌ها در هنگام رانندگی حاصل شده است.

طول و تعداد در فرایندهای شستشوی مختلف اندازه گیری کردند. نتایج نشان داد که ظاهراً استفاده از درجنت بیشترین تاثیر را بر حجم الیاف آزاد شده دارد، با این حال مواد تشکیل دهنده درجنت (مایع یا پودر) یا استفاده بیش از حد از درجنت تاثیر چشمگیری بر آزاد سازی میکروپلاستیک‌ها ندارد.

محققان می‌گویند: علی‌رغم مقادیر مختلفی از الیاف که در اثر اضافه کردن یک سطح فعال آزاد می‌شود، پروفیل طولی الیاف میکروپلاستیک بدون توجه به شرایط شستشو یا ساختار پارچه یکسان باقی ماند، محدوده طولی بیشتر الیاف بدون توجه به تعداد دفعات شستشو نزدیک به هم بود. این نشان می‌دهد که طول استیپل الیاف و یا الیاف به جا مانده درون پارچه از مرحله ریسندگی می‌تواند تاثیر مستقیم در رها شدن الیاف داشته باشد. الیاف میکروپلاستیک حجم زیادی از



بر اساس تحقیقی که اخیراً در واشنگتن انجام شده، حجم و اندازه الیاف میکروپلاستیک آزاد شده از منسوجات مصنوعی در طول یک فرایند شبیه سازی شده از شستشوی خانگی و در شرایط آزمایشگاهی کنترل شده، مورد بررسی قرار گرفته است. محققان دریافتند که طول استیپل الیاف و یا الیاف به جا مانده درون پارچه از مرحله ریسندگی نخ می‌تواند در رها شدن الیاف در فضا موثر باشد. محققان هزاران الیاف را به صورت جداگانه از نظر

## استفاده از روش‌های رنگ‌رزی پایا توسط کمپانی رادچی گروپ

متداول دارای اثرات زیست محیطی کمتری هستند. این روش رنگ‌رزی را می‌توان در تولید نایلون و به ویژه رادیلون پلی آمید ۶،۶ و ۶،۱۰ که در پوشاک و منسوجات فنی کاربرد دارند، نخ استیپل دوریکس پلی آمید ۶ و ۶،۱۰ مورد استفاده در خودرو و موارد کاربردی فنی-صنعتی و کف پوش‌های نیدل فلت که نیازمند مقاومت و ثبات رنگی بالایی هستند، به کار گرفت. این روش همچنین برای نخ بی سی اف پلی آمید ۶ و ۶،۶ مناسب است.

فیلیپو سروالی، مدیر بخش پایایی شرکت گفت: ما در واحد تولیدی اصلی خود مجهز به امکانات مناسب برای آماده‌سازی دست‌ورالعمل‌های رنگ‌رزی مشخص هستیم. ما قابلیت برآورده ساختن متنوع‌ترین نیازهای موجود در بازار را داریم. تولید محصولاتی با کمترین اثرات زیست محیطی با قابلیت استفاده مجدد از اولویت‌های ماست.

یک دارایی استراتژیک در تجارت خود، کاملاً آماده و مجهز است تا به عنوان یک تامین کننده بالادستی محصولاتی با کمترین اثرات مخرب زیست محیطی، فعالیت کند. این فعالیت نه تنها در بخش مد بلکه در بخش‌های مختلفی نظیر خودرو، مبلمان و کوهنوردی صورت می‌گیرد. ما با همکاری تعدادی از مشتریان خود در بخش الیاف پلی‌استر پروژه‌هایی را در دست داریم که بازتابی از قطعیت و حساسیت ما نسبت به مساله محیط زیست در زنجیره ارزش تولید است. در این راستا می‌توان به پروژه‌های تولید نخ‌های رنگ‌رزی شده به روش محلول از پلیمر بازیافتی که هم دارای کارایی فنی و هم زیست سازگار هستند، اشاره کرد.

ارزایی چرخه حیات نشان می‌دهد که نخ‌های رنگ‌رزی شده به روش محلول چه از پلیمر استفاده نشده و چه از پلیمر بازیافتی حاصل شده باشند، نسبت به انواع نخ‌های رنگ‌رزی شده



گروه رادچی شروع به ترویج راهکارهایی برای رنگ‌رزی نخ به روش محلول کرده که به کاهش مصرف آب و انرژی کمک می‌کند. در رنگ‌رزی به روش محلول، ماده رنگزا در فاز اکستروژن به کالا اضافه و در نتیجه در شبکه پلیمری وارد می‌شود. این روش رنگ‌رزی را معمولاً برای رنگ‌رزی مقادیر زیادی از کالا در فرایندهای تولید استاندارد به کار می‌برند.

اسکار نوالی، مدیر بازرگانی شرکت گفت: گروه رادچی با در اختیار گرفتن عنصر پایایی به عنوان

## عرضه «نسل آینده» از کفش‌های سازگار با محیط زیست توسط کمپانی‌های سیمپاتکس و وادو

های صد در صد بازیافتی استفاده خواهد کرد. این کفش‌ها با مواد فاقد فلوروکربن دافع آب (DWR) پوشش دهی شده‌اند. این پوشش‌ها محصول مشترک کمپانی سیمپاتکس و شریک آن کمپانی رودولف است.

الیور کوردن، رییس دپارتمان کفش کمپانی وادو گفت: ما با تولید کلکسیون SS 18 اولین قدم بزرگ خود را برداشته ایم تا تبدیل به پایاترین تامین کننده کفش‌های مخصوص کوهنوردی و دوچرخه سواری شویم. دکتر رودریگر فاکس، مدیر ارشد اجرایی کمپانی سیمپاتکس اضافه کرد: خوشحالیم از این که با همکاری کمپانی وادو توانسته‌ایم گام دیگری در راستای پایایی و بهینه سازی بیشتر چرخه عمر کفش‌های کوهنوردی برداریم بدون این که خللی در عملکرد آن‌ها ایجاد کنیم.

خنثی از نظر آب و هوایی و همچنین لایه‌های صد در صد بازیافتی سیمپاتکس می‌باشند. همکاری دو کمپانی تمام مجموعه کفش‌های وادو را از جمله کفش‌های کوه پیمایی معمولی، کفش‌های زمخت مخصوص پیاده روی و کفش‌های دوچرخه سواری زنانه و مردانه در بر می‌گیرد.

غشاهای سیمپاتکس صد در صد بازیافتی و فاقد پلی تترافلورواتیلن و پرفلوروکربن بوده و از پلی اتر-استر تشکیل می‌شود که بنا بر ادعاهای موجود برای سلامتی و اکولوژی مضر نیست و دارای تاییدیه Oeko-Tex Standard 100 و همچنین bluesign می‌باشد.

کمپانی وادو در تمامی کلکسیون‌های زنانه و مردانه خود از لمینت‌های صد در صد تهیه شده از مواد اولیه بازیافتی سیمپاتکس به همراه لایه



کمپانی آلمانی وادو، تولید کننده تجهیزات ورزشی مخصوص کوهنوردی با همکاری کمپانی سیمپاتکس، متخصص در زمینه منسوجات کاربردی، نسل جدید کفش‌های زیست سازگار را در غرفه وادو در نمایشگاه تجهیزات کوهنوردی فریدریشسهافن به نمایش گذاشته شد.

این کفش‌ها دارای غشای صد در صد بازیافتی و





## گسترش محصولات مربوط به طراحی هتل و معماری در نمایشگاه هایم تکستیل

طراحی کنند که پاسخگوی نیازهای حال حاضر این صنعت باشد. برای این منظور گفتگوهایی را با متخصصان بین المللی انجام داده و ایده های هیجان انگیزی را نیز مطرح کرده اند.

منسوجات در تمامی اشکال خود یک عنصر ضروری و هویت بخش در ساخت و ساز به شمار می روند. هایم تکستیل این فرصت را دارد که چیزی بیشتر از ارائه صرف محصولات عرضه کند و به عنوان یک منبع الهام و مشوق نوآوری عمل نماید.

و طراحی هتل ها خواهد شد. در این نمایشگاه تجاری مهم که دارای اتاق فکری متشکل از افرادی از کشورهای مختلف است، همچنان حمایت از گسترش دانش برای بخش تجاری ادامه دارد.

سایین شرر، مدیر نمایشگاه گفت: در این نمایشگاه مجموعه های باورنکردنی از محصولات، مشوق ها و فرصت های شبکه ای برای هتلداران، معماران و طراحان داخلی ارائه می شود. آنها قصد دارند در دوره های بعدی مجموعه را به نحوی



نمایشگاه هایم تکستیل، تبدیل به جایگاهی مهم برای منسوجات مورد استفاده در معماری

## از دست رفتن بازار منسوجات داخلی در اندونزی

داخلی مصرف کنند و در رونق صنایع داخلی کشورشان سهیم باشند. چالش دیگری که صنایع نساجی با آن روبروست این است که در بیشتر کارخانجات نساجی کشور به ویژه کارخانجات بافندگی و کتشفافی همچنان از ماشین آلات قدیمی که کارایی خود را از دست داده اند، استفاده می شود. صادرات منسوجات و محصولات نساجی

در دو ماهه اول سال ۲۰۱۷ تنها ۲ درصد نسبت به دوره مشابه سال قبل زیاد شده است. سنجیت گفت: پیش بینی می شود با افزایش جمعیت و افزایش تقاضا از سوی بخش های غیر پوشاکی نظیر مبلمان، بازار نساجی به رشد خود در داخل و در سطح بین الملل ادامه دهد.

وزیر صنایع اندونزی گفت: صنایع منسوجات و محصولات نساجی اندونزی با مشکل کاهش رشد مواجه بوده است. ارزش سرمایه گذاری در این بخش در سال ۲۰۱۶، ۷/۵۴ تریلیون روپیه و درآمد صادراتی ۱۱/۸۷ میلیارد دلار بود. در این دوره برای ۱۷/۰۳ درصد از نیروی کار حاضر در صنایع تولیدی شغل فراهم شد.

او اضافه کرد: فعالان عرصه نساجی نباید سرمایه گذاری را به تاخیر بیندازند در غیر این صورت در پنج سال آینده رقابت صنایع نساجی اندونزی در بازارهای بین المللی با سایر کشورهای مهم این عرصه نظیر هند، چین، ویتنام و بنگلادش مشکل خواهد شد.

نسبتا راکد است. وی همچنین نسبت به کاهش قدرت خرید مصرف کنندگان و این که پوشاک دیگر جزو احتیاجات اصلی آنها نیست، اظهار نگرانی کرد و گفت: دولت باید این مشکل را حل کند. پیش از این کمک دولت به صورت کمک های مستقیم (BLT) به مردم بود که باعث افزایش قدرت خرید آن ها می شد.

بر اساس گزارش انجمن نساجی اندونزی، ۹۰ درصد مواد اولیه مورد نیاز برای تولید پوشاک آماده از کشورهای دیگر وارد می شود برای مثال واردات پارچه از کره جنوبی، چین و ژاپن. البته انجمن نسبت به رشد صنایع نساجی با توجه به داده های به دست آمده از دیوان مرکزی آمار اظهار خوش بینی کرده است. بر اساس این داده ها صادرات منسوجات کشور در سه ماهه اول سال ۲۰۱۷ دارای رشد ۳/۸ درصدی نسبت به دوره مشابه سال قبل بوده است. سودراجات گفت: نسبت به رشد دوباره صادرات در سه ماهه بعدی اطمینان دارد.

وزیر صنایع پیشتر گفته بود: با همکاری وزیر بازرگانی و به منظور حفظ صنایع داخلی، واردات منسوجات و محصولات نساجی را محدود خواهد کرد. مدیر کل صنایع منسوجات و مواد شیمیایی، اچمد سنجیت دیواجونو اعلام کرد: دولت مشوق توسعه صنایع نساجی بالادستی می باشد. وی افزود: از مردم خواسته شده تا محصولات



در طول پنج سال گذشته محصولات نساجی تولید شده در داخل اندونزی به دلیل ورود محصولات وارداتی بازار خود را از دست داده اند، این محصولات ۷۰ درصد از بازار منسوجات داخلی کشور را در دست گرفته اند. علاوه بر آن به نظر می رسد پوشاک دیگر در طبقه بندی نیازمندی های مردم اندونزی جزو اولویت های اصلی نیست و موتورسیکلت بر آن برتری دارد.

رییس انجمن نساجی اندونزی، ادسودراجات گفت: محصولات نساجی تولید شده در داخل اندونزی در پنج سال گذشته رقابت پذیری خود را در بازار داخلی از دست داده اند. بازار محصولات نساجی ۱۰ میلیارد دلار در سال است که محصولات وارداتی ۷۰ درصد آن را در دست گرفته اند و تنها ۳۰ درصد بازار در اختیار محصولات داخلی است. او گفت که داد و ستد محصولات نساجی در مناطقی نظیر بازار تانا آبانگ واقع در جاکارتا، بازار توری واقع در سورابایا و بازار کلور واقع در سوراکارا تا



## مصرف بیش از حد پوشاک؛ یک پدیده جهانی

ایتالیا، ۶۸ درصد هنگ کنگ). همچنین در این تحقیق مشخص شد که بسیاری از افراد صاحب لباس‌های نویی هستند که هنوز برچسب‌شان به آنهاست و هیچ‌گاه نیز مورد استفاده قرار نگرفته است. از نکات دیگر تحقیق فوق این بود که مردم به دلایل احساسی و اجتماعی خرید می‌کنند. در این مطالعه آمده است: افراد به دلیل احساس نیاز خرید نمی‌کنند بلکه به دلایل مختلف اجتماعی و احساسی نظیر کم کردن اضطراب، افزایش اعتماد به نفس، به رسمیت شناخته شدن، هیجان خرید و وقت گذرانی با دوستان خرید می‌کنند.

کریستن براد اضافه کرد: در سیستم معیوب مد حال حاضر، شرکت‌ها میلیاردها دلار هزینه تبلیغات می‌کنند تا به ما رویاهایی دروغین از شادی و زیبایی پس از خرید بفروشند اما ما بسیار خوشحال‌تر خواهیم بود اگر برندهای مد پوشاک را تهیه کنند که دارای کیفیت و دوام بالایی بوده و از مشتریان نیز در زمینه نگهداری و تعمیر لباس پشتیبانی کنند. استحقاق ما و سیاره‌ای که بر روی آن زندگی می‌کنیم کمتر از این نیست.

کریستن براد، مدیر پروژه کمپین دیتاکس مای فشن گفت: مطالعات ما نشان می‌دهد که خرید بی‌رویه یک تاثیر عاطفی است که از احساس شرم، گناه و پوچی نشأت می‌گیرد. مردم کم‌کم دریافته‌اند که در یک چرخه غیر قابل قبول از مد ارزان قیمت و بی‌دوام گیر افتاده‌اند و مصرف بیش از حد لباس دیگر باعث خوشحالی آنها نمی‌شود. این به منزله هشدار برای شرکت‌ها و افرادی است که الگوی فست فشن یا مد سریع فعلی را تبلیغ می‌کنند. برندهای فست فشن باید مدل تجاری خود را به صورت اساسی عوض کنند و از تولید با حجم بالا به سمت کیفیت و دوام تغییر موضع دهند.

در تمامی کشورها و مناطق مورد مطالعه، خرید مداوم و متناوب حجم بالایی از پوشاک، کیف، کفش و اکسسوری به یک عادت همه‌گیر تبدیل شده است. بر اساس تحقیقات انجام شده این امر در چین و هنگ کنگ بسیار مشهود بود اما در اروپا نیز به طور گسترده‌ای مشاهده می‌شود. شمار زیادی از افراد اذعان داشتند که لباس‌های بیشتری از حد نیاز خود خریداری کرده‌اند (۶۰ درصد چین، ۶۰ درصد آلمان، ۵۱ درصد



بر اساس مطالعاتی که بر روی مصرف‌کنندگان لباس در جهان انجام شده، مصرف بیش از حد لباس در جهان تبدیل به یک پدیده جهانی شده است. خریداران لباس‌های مد روز معمولاً به صورت اجباری پول زیادی را خرج خرید لباس‌های جدیدی می‌کنند که حتی نمی‌توانند از آن‌ها استفاده کنند و معمولاً هیجان پس از خرید در کمتر از یک روز تبدیل به احساس گناه می‌شود.

در مطالعاتی که توسط سازمان غیر دولتی صلح سبز در چین، هنگ کنگ، تایوان، ایتالیا و آلمان انجام شده از افراد درباره رفتار خریدشان و انگیزه‌ها و احساسات آنها درباره خرید لباس‌های نو پرسش شده است.

## افزایش ۵٪ درصدی قیمت پوشاک در آمریکا طی ۱۲ ماه

و شاخص قیمت پوشاک زنانه ۰/۵ درصد افزایش داشته است. شاخص قیمت مصرف‌کنندگان نقاط شهری برای تمامی کالاها در دوره مشابه ۱/۸۳ درصد زیاد شده است.

قیمت پوشاک دخترانه در سال منتهی به آوریل، ۲/۱ درصد افزایش و پوشاک پسرانه ۲/۸ درصد کاهش یافته است. از آوریل ۲۰۰۷ تا آوریل ۲۰۱۷ شاخص قیمت مصرف‌کنندگان نقاط شهری برای پوشاک دخترانه ۱۰/۷ درصد کاهش و برای پوشاک پسرانه ۸/۲ درصد افزایش داشته است.

قیمت جواهرات و ساعت نیز در سال منتهی به آوریل ۲۰۱۷، ۶/۹ درصد رشد داشته است.

یافته است. افزایش شاخص پوشاک در مقایسه با افزایش ۲/۲ درصدی شاخص قیمت مصرف‌کنندگان نقاط شهری برای تمامی کالاها، اندک بوده است.

پوشاک حدود ۳/۱ درصد کل سبد بازاری شاخص قیمت مصرف‌کنندگان نقاط شهری را تشکیل می‌دهد. این بخش شامل پوشاک زنانه، مردانه، دخترانه، پسرانه، کفش زنانه و مردانه، جواهرات و ساعت می‌شود. در سال منتهی به آوریل ۲۰۱۷ قیمت لباس مردانه ۱/۹ درصد کاهش و قیمت لباس زنانه ۰/۸ درصد افزایش یافته است. از آوریل ۲۰۰۷ تا آوریل ۲۰۱۷ شاخص قیمت پوشاک مردانه ۰/۲ درصد کاهش



بر اساس گزارشی که از اداره آمار نیروی کار وزارت کار ایالات متحده آمریکا منتشر شده، در سال منتهی به آوریل ۲۰۱۷ شاخص قیمت مصرف‌کنندگان نقاط شهری برای پوشاک در بازار ایالات متحده آمریکا ۰/۵ درصد افزایش



## پارچه های محافظ در برابر سلاح های شیمیایی و بیولوژیکی

آغاز شده است. کوزوویچ گفت: در پی سفارشی که از یکی از شرکای خود در مسکو داشته ایم در حال آماده سازی برای تولید محموله ای بزرگ از این پارچه ها به طول ۷ کیلومتر هستیم. پارچه جدید نه تنها در یونیفرم های ارتشی کاربرد دارد بلکه ممکن است در لباس های ورزشکاران حرفه ای و کاشفان قطب نیز مورد استفاده قرار گیرد.

کوزوویچ گفت: کیفیت محصولات روسی از محصولات مشابه خارجی خود پیش گرفته است. علاوه بر آن از آن جایی که کل زنجیره تولید پارچه های غشایی در روسیه است، هزینه آن نیز کمتر می باشد.

تاکنون مواد اولیه مقاوم در برابر آب و تنفس پذیر از کشورهای دیگر وارد می شدند. محصول ما به طور قطع تقاضای زیادی در بازارهای داخلی خواهد داشت. در حال حاضر چندین تولید کننده مطرح کشور نسبت به تولید این پارچه ها اظهار تمایل کرده اند.

صنعتی خود یک سری لباس های آزمایشی برای کارکنان وزارت دفاع و وزارت کشور تولید کرده ایم تا از آن ها در طول دوره آزمایشی استفاده کنند

کوزوویچ گفت: پس از اتمام دوره آزمایشی مواد اولیه وارد مرحله تایید می شوند.

کوزوویچ اضافه کرد: مسولین شهر ساراتوف در مرحله بعدی به این پروژه می پیوندند. آنها در حال حاضر مشغول کار بر روی پروژه سرمایه گذاری برای راه اندازی تمام و کمال تولید صنعتی این غشاهای هستند.

پارچه های غشایی در برابر آب، ویروس، باکتری، مواد سمی و آلرژن نفوذناپذیر بوده و در نتیجه از شخص در برابر اثرات مضر عوامل بیولوژیکی و شیمیایی محافظت می کند. به طور همزمان پارچه های نانولیفی دارای حفره هایی در ابعاد میکرو هستند و امکان گردش هوا و بخار را در لباس فراهم می کنند.

تحقیق برای تولید این پارچه ها از سال ۲۰۱۴



محققان روسی ادعا کرده اند که موفق به تولید غشایی محافظ برای استفاده در لباس های نظامی شده اند که در برابر سلاح های شیمیایی و بیولوژیکی مقاوم است و در عین حال هوا و بخار به داخل آن نفوذ می کند. انجام آزمایش بر روی لباس های تهیه شده از این پارچه های محافظ تا پایان سال جاری تکمیل خواهد شد.

راهکار سلاح های محافظ از سوی شیمیدان های دانشگاه دولتی ساراتوف روسیه ارائه شده است. رییس دانشگاه ساراتوف، لیونید کوزوویچ به آژانس خبری روسیه گفت: ما با همکاری شرکای

## مذاکرات ترکیه بر سر سرمایه گذاری مستقیم خارجی در بخش نساجی پاکستان

فرصت های زیادی برای شرکت های کوچک و متوسط و کسب و کارهای مشابه موجود است.

ترکیه و پاکستان همچنین در حال مذاکره برای نهایی کردن یک توافقنامه تجاری آزاد برای گسترش روابط دوجانبه می باشند. بر اساس داده های انجمن کسب و کار پاکستان، در حال حاضر ارزش روابط تجاری دو جانبه بین دو کشور ۵۸۴ میلیون دلار است که پتانسیل رسیدن به ۵ میلیارد دلار را نیز داراست.

در سال های اخیر یک تعداد از شرکت های ترکی در پاکستان و به ویژه در پنجاب به صورت مستقیم سرمایه گذاری کرده اند که آن هم بیشتر به دلیل اصرار دولت برای تکرار مدل ها و الگوهای ترکی در مراکز استانی بوده است.

در حال حاضر میزان صادرات پاکستان به ترکیه ۳۹۱ میلیون دلار است در حالی که صادرات ترکیه به این کشور ۱۹۳ میلیون دلار می باشد.

است هر چند که یک سری مسایل فنی همچنان حل نشده باقی مانده است.

او گفت که هر دو کشور نسبت به این موضوع علاقمند هستند اما باید به یک سری زمینه های مشترک دست پیدا کنند. وی امیدوار است که میزان سرمایه گذاری های ترکیه در پاکستان و بالعکس در تمامی بخش ها افزایش پیدا کند.

منت همچنین اضافه کرد: تمامی کشورهای منطقه جنوب آسیا شامل پاکستان، هند و بنگلادش به دلیل جمعیت زیاد خود (حدود ۱/۷ میلیارد نفر) منحصر به فرد بوده و می توانند مقصدی ایده آل برای سرمایه گذاری شرکت های ترک باشند.

البته مسافت این کشورها تا ترکیه و هزینه سفر به آنها همچنان یکی از معضلات محسوب می شود. این مشکل در مورد بازار ایالات متحده آمریکا نیز وجود دارد اگرچه که در این بازار



به گفته دبیر کل هیات روابط اقتصادی خارجی ترکیه، مصطفی منت بسیاری از شرکت های ترکی در پاکستان حضور دارند و رشد سریع تولید ناخالص داخلی این کشور آن را به محلی جذاب برای آنها که به دنبال کسب درآمدهای تجاری بیشتر هستند، تبدیل کرده است.

منت گفت: در حال حاضر مذاکراتی بر سر سرمایه گذاری مستقیم خارجی در بخش نساجی پاکستان و به ویژه بخش نخ و پارچه در جریان